

Trabalhar a imagem

Actualmente os gabinetes de relações públicas, de comunicação e assessores de imprensa fazem parte da maioria das organizações, sejam elas empresas – com fins lucrativos – ou entidades cujo objectivo seja a defesa de uma causa. Quando vemos na televisão notícias sobre a libertação de um animal selvagem recuperado num centro de tratamento de fauna, essa informação chega normalmente ao canal pelo contacto directo dessa organização. É uma forma de promover os seus interesses, o seu nome e de passar a sua imagem. É o trabalho de uma ou várias pessoas dedicadas ao contacto com a imprensa.

Hoje a maioria da informação é enviada às redacções dos órgãos de comunicação social e raramente é recolhida pelos jornalistas no terreno. Há métodos próprios de fazer chegar essa informação.

Frequentemente falamos sobre a necessidade de passar uma nova imagem do caçador – a actual – para a população não caçadora. Mostrar que o caçador, na sua maioria, já não é o “matador” desenfreado que povoava os nossos campos a salto. Que hoje também

existem caçadores preocupados com a defesa do ambiente e que as tarefas de recuperação de espécies e habitats fazem parte do seu trabalho no campo.

No entanto, poucas são as entidades ligadas ao sector da caça que contam com gabinetes de comunicação. Será um custo para essas entidades, mas criar uma boa imagem custa dinheiro. Chama-se a isso marketing. E esse custo será rentabilizado em proveitos.

Por exemplo, à nossa redacção chegou a notícia de um lobo salvo por caçadores de uma associação do distrito de Viseu. Uma notícia destas deveria ter sido aproveitada pelas Organizações do Sector da Caça – entidades com maiores meios que as associações e federações regionais – para ser divulgada a nível nacional nos principais meios de comunicação. Imaginem como seria se um membro de uma organização dita defensora do ambiente ou dos animais tivesse encontrado o lobo no laço! Parece que estou a ver o título; “Lobo vítima de armadilha de caçadores”. ■



PEDRO VITORINO
P.VITORINO@AGRUPOV.COM

